

LA FONDATION VISIO EN CAMPAGNE AVEC « *DANCING ROMANCE* » UN FILM QUI CHANGE NOTRE REGARD SUR LE HANDICAP VISUEL

La Fondation VISIO, reconnue d'utilité publique, lance une campagne pour faire connaître et financer ses solutions technologiques en faveur des personnes aveugles ou malvoyantes. Son spot, réalisé par l'agence Altmann + Pacreau, est dédié à la canne blanche électronique Tom Pouce®, innovation majeure qui permet de détecter les obstacles à distance et ainsi de se déplacer de façon fluide et sécurisée.

Dans ce film d'1min40, clin d'œil assumé à « La La Land » et aux comédies musicales de Jacques Demy, un jeune danseur crève l'écran. Mi Gene Kelly, mi Fred Astaire, il virevolte aux côtés de sa partenaire, enchânant avec brio les pas de danse. Il s'agit de Benjamin Yonattan, jeune prodige américain qui, pour l'occasion, évolue dans une chorégraphie romantique. On découvre à la fin du film que Benjamin est en fait aveugle, et qu'au-delà de son talent (il danse depuis l'âge de 6 ans), il a réalisé cette performance avec une canne blanche électronique Tom Pouce®.



Une nouvelle signature « L'innovation nous guide »

L'agence Altmann + Pacreau a imaginé un dispositif qui incarne parfaitement l'esprit d'innovation de la Fondation VISIO, mobilisée au quotidien dans la recherche et le développement de nouvelles solutions et technologies d'aide et d'assistance à la vie quotidienne des personnes aveugles ou malvoyantes. Une démarche qui s'incarne désormais dans une nouvelle signature « L'innovation nous guide », une campagne print d'appel aux dons et le film « Dancing Romance », dévoilé sur le web depuis le 15 mai 2017, et présenté par Altmann + Pacreau à l'occasion des prochains Cannes Lions 2017.

« J'ai toujours admiré le travail conduit par Olivier Altmann, Edouard Pacreau et leur équipe. Lorsque nous les avons contactés, nous avons reçu à l'immédiat une réponse enthousiaste ! Ils se sont passionnés pour la cause et pour les programmes innovants développés par la Fondation. C'est une agence au grand cœur ! La campagne a vu le jour au Printemps ... avec comme point d'orgue ce beau

film qui a mobilisé autour de lui une équipe formidable ...». Pascale Humbert, Directrice Mécénat et Grands Donateurs à la Fondation Visio.

Un enjeu : développer l'autonomie et la mobilité des personnes déficientes visuelles grâce aux dons

Innovation technologique majeure, la canne blanche électronique Tom Pouce® est mise gracieusement à disposition des personnes malvoyantes ou aveugles par la Fondation VISIO et son réseau de partenaires professionnels. Cet équipement fabriqué en France coûte 5 000€, un montant qui inclut la fabrication, la formation et le suivi de son propriétaire durant 7 ans en moyenne ainsi que la maintenance de l'appareil. À date, 375 personnes sont équipées et bénéficient en plus d'un suivi régulier. La Fondation VISIO espère, grâce à cette campagne, faire savoir que cet équipement existe et sensibiliser le grand public et les donateurs. Objectif : équiper 500 nouveaux utilisateurs d'ici 2019.

La Fondation VISIO, reconnue d'utilité publique www.fondation-visio.org

Créée en 2011, la Fondation VISIO, reconnue d'utilité publique, lutte contre les maladies cécitantes et développe de nouvelles solutions et technologies d'aide et d'assistance à la vie quotidienne des personnes aveugles ou malvoyantes, telle que la canne blanche électronique. Ses champs d'actions principaux sont :

- La recherche ophtalmologique et ophtalmo-pédiatrique, la recherche technologique autour de la personne déficiente visuelle afin d'améliorer son autonomie, faciliter son intégration sociale et professionnelle.
- La recherche vétérinaire autour du chien guide d'aveugle afin de favoriser le bien-être du chien et de son maître et de faciliter le travail des écoles de chiens guides.

Annonceur : Fondation VISIO

Hans Damm, Directeur général

Pascale Humbert, Directrice Mécénat et Grands donateurs

Agence : Altmann + Pacreau

Directeur de création : Olivier Altmann

Concepteur rédacteur : Dimitri Lucas

Directrice artistique : Anthony Lietart

Responsables agence : Edouard Pacreau / Thomas Vigneron / Arthur della Faille

TV Producer : Jessica Piergiovanni

Réalisatrice : Laura Sicouri.

Production : Wanda Production Production

Son : THE // Jérôme Alquier

Chorégraphie : Carine Charaire de I could never be a dancer

Contacts presse : Profile !

Mendrika Rabenjamina - mrabenjamina@agence-profile.com / 01 56 76 72 24

Jean-Philippe Lecocq - jplecocq@agence-profile.com / 01 56 26 72 13